**项目编号：采招2022-1022**

“口袋里的大自然”系列科普微视频制作

竞争性磋商文件

技术部分

**采购人：****上海科技馆**

**采购代理机构：上海百通项目管理咨询有限公司**

**2022年8月**

**采购需求**

**一、项目概述**

本项目拟通过竞争性磋商的方式为上海科技馆选取合格的供应商提供科普微视频制作服务。本项目共分两个包件，其中包件1采购预算为30万元，主要内容为利用“中国珍稀物种”系列纪录片积累的素材，重新整理故事线，以将纪录片系列传递的科学知识精华浓缩成系列短视频，制作20集（5集/主题）高清科普微视频，每集4-5分钟左右；包件2采购预算为11.5万元，主要内容以“我身边的动物朋友”为主题，拍摄数个上海本地动物，记录其生物学特性，结合上海科技馆现有素材制作5-6集高清科普微视频，每集3-4分钟，总时长不少于20分钟短视频。免费运维期不少于1年。本项目包含2个包件，同一供应商允许最多成交2个包件。

**二、项目内容及要求**

**包件一：**

1.项目完成要求

本次项目计划制作20集系列短视频，单集时长：4-5分钟，短视频需在新媒体平台上线播放且累计点击量不低于15万次，推出时间按上海科技馆要求调整。

2.主要设备技术指标或参数需求

（1）素材分辨率：3840\*2160 25P ProRes422HQ（如有拍摄）；

（2）响应文件必须提供制作设备硬件方案并注明技术参数；

3.视频制作详细工作要求

（1）视频素材由上海科技馆提供，成交供应商组织团队进行后期制作：成交供应商在上海科技馆提供素材的基础上，组建后期技术团队，制作组具体名单由上海科技馆确认后生效。后期团队包括：导演、剪辑、配音、校色等。成交供应商需确保名单中的团队成员可以胜任本片的制作工作。

（2）完成脚本撰写：梳理现有的素材，根据素材和大纲形成脚本及解说词，由上海科技馆审定并确定最终文稿。

（3）完成撰稿、剪辑、调色、包装制作、配乐与音效合成、解说词翻译、中英文配音等制作。

（4）提供影片制作所需的器材及设备：成交供应商根据上海科技馆的需求提供相应的前后期设备，且素材格式必须满足相关要求。

（5）具体工作范围包括但不限于下列各项：

1）组建技术团队，并对视频制作实施全程进度质量管理；

2）项目所涉及的资料、图像、照片、音乐及视频的搜集及获取版权（若有）；

3）提供各类相关资料、数据和相关技术文档；

4）制作期限及阶段性工作要求：本项目须在本项目须在合同签订后6个月内完成全部拍摄制作，并交付成片。

（6）制作方必须确保上海科技馆提供的素材不得泄露或被第三方使用转载。

（7）视频涉及所有版权归上海科技馆所有。

4.视频交付需求

（1）视频包含：20集短视频成片，单集4-5分钟

（2）最终成片格式1920\*1080 25P ProRes422HQ中文配音版、英语配音版、无字幕版及国际声道

（3）素材的电子版场记表（若有）

（4）拍摄素材（若有）

（5）各类版权证明（原件）

5.付款方式

签订合同后支付合同价的30%，完成所有视频制作后支付合同价的50%，视频上线、交付成片并验收合格后支付合同价的20%。

6.内容梗概

我国是世界范围内生物多样性特有种居首位的国家，拥有众多独特稀有的野生动植物资源，“口袋里的大自然”科普微视频计划选取上海科技馆“中国珍稀物种”系列中扬子鳄、野马、朱鹮、金丝猴、藏狐、红腹锦鸡、黑颈鹤、大熊猫、金毛羚牛等诸多代表性珍稀动物，设置“动物家常菜”、“脱单攻略”、“我还是个宝宝”、“不服你试试”4个不同主题（5集/主题），从不同的叙事视角，以网络化、年轻化的叙事手法和剪辑风格，展现这些珍稀动物多种多样的觅食策略、求偶繁殖、育幼、种间争斗等在动物世界中的头等大事。

**包件二：**

1.项目完成要求

本次项目计划制作5-6集系列短视频，单集时长：3-4分钟，总时长不少于20分钟，短视频需在新媒体平台上线播放且累计点击量不低于15万次，推出时间按上海科技馆要求调整。

2.主要设备技术指标或参数需求

（1）素材分辨率：3840\*2160 25P ProRes422HQ；

（2）响应文件必须提供摄制设备硬件方案并注明技术参数。

3.视频制作详细工作要求

（1）成交供应商组织团队进行现场拍摄：成交供应商在上海科技馆项目基本需求的基础上，组建前期拍摄团队,与上海科技馆组成联合摄制组。成交供应商团队具体名单由上海科技馆确认后生效，团队包括：导演、摄影师、录音师、素材管理、现场制片等等。成交供应商需确保名单中的团队成员可以胜任本片的摄制工作。部分视频素材由上海科技馆提供，成交供应商需确保外景拍摄天数不少于5天。

（2）完成视频的撰稿、剪辑、调色、包装制作、配乐与音效合成、解说词翻译、中文配音等制作。

（3）提供影片摄制所需的器材及设备：成交供应商根据上海科技馆的需求提供相应的前后期设备，且素材格式必须满足相关要求。

（4）具体工作范围包括但不限于下列各项：

1）组建前期拍摄团队及后期技术团队，并对视频制作实施全程进度质量管理；

2）项目所涉及的资料、图像、照片、音乐及视频的搜集及获取版权（若有）；

3）提供各类相关资料、数据和相关技术文档；

4）制作期限及阶段性工作要求：本项目须在合同签订后6个月内完成全部后期制作，并交付成片。

（5）视频涉及所有版权归上海科技馆所有。

（6）成交供应商必须确保上海科技馆提供的素材不得泄露或被第三方使用转载。

4.视频交付需求

（1）视频包含：5-6集短视频成片，单集3-4分钟，总计时长不少于20分钟

（2）最终成片格式1920\*1080 25P ProRes422HQ中文配音版、英文版、无字幕版及国际声道

（3）拍摄素材（分辨率：3840\*2160 25P ProRes422HQ）

（4）素材的电子版场记表

（5）各类版权证明（原件）

5.付款方式

签订合同后支付合同价的30%，完成拍摄后支付合同价的50%，视频上线、交付成片并验收合格后支付合同价的20%。

6.内容梗概

我国是世界范围内生物多样性特有种居首位的国家，拥有众多独特稀有的野生动植物资源，本项目以“我身边的动物朋友”为主题，选取上海本地珍稀动物为对象，制作5-6集短视频，记录它们独特的生活习性。呈现都市化背景下野生动物与人类的相互竞争及适应的关系：（下列物种狗獾、震旦鸦雀、松江鲈的视频素材由上海科技馆提供，其他物种仅做参考，物种不限，最终拍摄物种提交上海科技馆确定后方可实施）

（1）狗獾，作为中国很多城市近郊就能找到的乡土动物，离我们更近，也是生态链不可或缺的一环。上海狗獾曾在郊区广泛分布，但由于城市化进程加剧了数量日益减少的局面，自2003年开始，上海市野保管理部门曾联同华东师范大学开展了狗獾的生态恢复项目并建立起可供它们生存繁衍的栖息地。狗獾是夜行性动物，喜群居，善挖洞，食性很杂。狗獾一生中有一半时间在洞穴中沉睡。它们的洞穴结构复杂、占地庞大，甚至一些洞穴以及通向洞穴的路径被一代代传承下来，达几百年之久，如同豪华的古宅。大多数洞穴可以供超过20只的成年狗獾居住，每个洞穴中的一群狗獾组成一个集体，称为“家族”。家族成员之间通过尾巴下面的腺体所释放出的具有浓重麝香味的气体进行交流。这种交流包括标记领地和家族身份的建立。它们还演化出了16种不同发音的语音词汇，包括颤鸣、咆哮、干呕、尖叫和哀号。

（2）震旦鸦雀，又称“鸟中大熊猫”，是中国大陆上最为珍稀的鸟类。它以中国的古称命名，是一种终身生活在芦苇荡中的鸟类，也是上海滩真正的“土著”，是少有的能够代表上海地区特色的物种。它是留鸟，不会迁徙到远处。在中国境内有2个亚种，仅分布于黑龙江下游及辽宁芦苇地和长江流域、江苏沿海的芦苇地；在上海，则主要在崇明、南汇东滩等处的滩涂湿地芦苇荡中筑巢、觅食。震旦鸦雀体积非常的小，体长大约只有20厘米，体重在18-48克之间，活泼好动，叽叽喳喳。震旦鸦雀长期在芦苇杆上停留或活动，很少情况下会下到地面进行活动。

（3）松江鲈，中国四大淡水名鱼之一，曾在中国东部沿海广泛分布，但以松江府最为出名。在历史上，松江曾是一条大河，现在一般是指吴淞江，该江流经苏州和上海，最终汇入黄浦江。松江所产的四鳃鲈数量相当可观，因此名气也最大。松江鲈鱼名扬天下已近2000年历史，产生了各种人文典故，有着浓厚的文化基因。松江鲈为一种小型降海性产卵洄游性鱼类，春季在内河生长育肥，秋季性成熟后到海水与淡水交接处产卵、繁殖后代。松江鲈的寿命只有1年，生殖群体完全靠幼鱼补充，极易受到自然环境和人为因素的干扰，造成种群数量较大波动。20世纪70年代前，松江鲈的自然资源较丰富。后因过度捕捞、水域污染、拦河筑坝等各种因素，松江鲈成为种群濒危，被列为国家二级保护野生动物。后经国内研究人员的周折努力，获得了一定数量的野生亲本，后又成功攻破了人工繁殖技术，昔日的濒危物种也暂时告别了灭绝之虞。但是，松江鲈回家的路并不顺利，现阶段上海近岸的水质污染已经相当严重，杭州湾和长江口的生态已经不再适合松江鲈的大规模繁殖。要想使这一物种重新在野外建立起种群，就必须多部门联合行动，改善水质条件，为松江鲈提供环境优良的产卵场——而这，又是一个新的难题。

（4）貉，国家三级保护动物。上海本地的貉，经过科学家的DNA分析，均为土生土长的指名亚种。2000年，《上海地域自然生态环境的建设与维护》报告显示，豹猫、猪獾、貉等中型动物“在本市已相当罕见”。到如今，从西南的松江到北边的江湾，几乎横跨上海，貉的扩散速度远超想象。目前至少有超过150个上海社区有貉的分布，而且潜在有貉的社区会超过这个数字。粗略推算，在上海，貉的数量很可能在3000-5000只。这样的变化，是貉的自然选择、适应过程。“为了适应城市环境，这一物种身上看到了很多生物学上的适应性变化，比如体型变小、攻击性降低、饮食习惯中加入了更多淀粉类食物等等。”“在城市边缘甚至闹市区，貉靠着自己什么都吃、哪都能睡、昼伏夜出、智商在线等特点，留在了城市的夹缝中。”

（5）麋鹿，国家一级保护动物，头脸似马、角似鹿、蹄似牛、尾似驴，在民间被称为“四不像”。隶属于偶蹄目、鹿科、麋鹿属，是生活在平原沼泽地带的大型哺乳动物。麋鹿与人类几乎同时起源，距今有200万～300万年的历史；麋鹿种群曾广泛分布于我国中东部温暖湿润的长江、黄河流域的平原、沼泽地区，种群的繁衍经历了商周前的繁荣以及商周后的快速衰退。种群数量最大时在琼、粤、湘、浙、沪、苏等多个省市都有分布。1990年，最后一批麋鹿被西方列强运往欧洲各地，麋鹿在中国本土灭绝。1985-1986年，中、英两国合作进行了麋鹿重引进项目，共重引入麋鹿77头，麋鹿正式回到故土。截至2020年底，全国现有麋鹿数量已超过8000只，野生麋鹿数量总计达2855只。上海市2020年秋季、2021年春季分两批从江苏大丰麋鹿自然保护区引入，先寄养在上海动物园，后迁移至崇明新村乡野放，野放麋鹿共有4头，1公3母。崇明新村乡具备林地、湿地等多种生境，标志着上海首个麋鹿野放栖息地基本建成。

（6）獐，国家二级保护动物。獐是远古以来上海就有的动物，可谓土著居民。它的历史可以追溯到新石器时代，历史上曾广泛分布于辽东半岛、华北平原及长江两岸和朝鲜半岛。但自上海开埠以来，随着城市化发展，大量自然生态环境消失，獐的数量也越来越少。到了上个世纪初，獐在上海销声匿迹。2006年上海启动极小种群恢复工程, 重新引进獐、扬子鳄等重点保护野生动物，獐作为其中一员，正式开启重回故乡之旅。獐是偶蹄目、鹿科的哺乳动物，体型较小，雌雄都无角，雄獐上犬齿发达，突出口外成獠牙。它们行动时常为窜跳式，迅速。生性胆小，两耳直立，感觉灵敏，善于隐藏，人难以近身，可以说是“社交恐惧症”患者。獐主食杂草嫩叶等。

**三、项目服务与管理要求**

1.本项目供应商成交后应按照本项目采购需求所要求的服务范围、内容及目标要求提供服务。

2.供应商应具备上海市或有关行业管理部门规定的在上海市场实施本项目服务所需的资质（包括国家和本市各类专业工种持证上岗要求）、资格和一切手续（如有的话），由此引起的所有有关事宜及费用由供应商自行负责。

3.服务管理

（1）在项目服务实施期间，成交供应商应严格执行国家、地方、行业各项有关本项目业务管理和安全作业的法律、法规和制度，积极主动加强和服务业务及安全等有关的管理工作，并按规定承担相应的费用。成交供应商因违反规定等原因造成的一切损失和责任由成交供应商承担。

（2）项目负责人应为成交供应商在职人员，具有类似本项目的服务管理经验，项目组人员的数量应足够满足本项目服务需要，具有良好的职业道德和严谨的工作作风。

（3）成交供应商在组织项目服务实施期间，应按采购人实际服务需求落实所对应提供的服务工作，成交供应商在项目服务实施期间应做好相关管理记录，保证满足采购人服务需求。

（4）经采购人确认的项目负责人和项目组人员及数量，未经采购人书面批准不得随意调换或撤离，若自行更换或撤离，按照合同违约处理。

（5）各供应商在响应文件中要结合本项目的特点和采购人上述的具体要求制定相应的服务管理措施，同时应适当考虑购买自己员工和第三方责任保险，并在报价措施费中列支必须的费用清单。

**四、服务标准与验收要求**

1.供应商提供的服务应符合国家、地方及相关政府管理部门和行业与本项目有关的各项服务标准、规范、规章要求，并满足采购人实际需求，标准、规范等不一致的，以要求高的为准。

2.本项目验收将由采购人组织进行或委托第三方进行。

3.本项目连续2次验收未获通过，采购人有权取消合同并按照合同约定的违约条款处理。