

一、项目概述

本项目拟通过竞争性磋商的方式选取一家合格的供应商在安徽黄山浮溪野猴谷范围内拍摄黄山短尾猴全年生活史。集中展现黄山短尾猴的生存环境、行为习性、社会模式、族群结构、种间竞争、繁殖育幼等内容。需承诺影片在省级或省级以上电视台播出。

二、项目内容及要求

（一）项目成果形式

1. 制作科教纪录片 1 部。满足 UHD 50P ProRes 4444 ， 30 分钟，48KHZ 双声道立体声，中英文双语配音版。

2. 制作科普短视频 6 集。满足 UHD 50P ProRes 4444，1 分钟，48KHZ 双声道立体声，中英文双语配音版，并全网点击单集不少于 10 万次。

3. 设计开发科学桌游 1 款，制作样品 20 套。

（二）核心科普内容

1. 黄山短尾猴是被如何定名的？它们的生物谱系如何确定？它们有多少个亚种？区别于其他灵长类的独特性体现在哪些地方？

2. 为什么短尾猴被认为是拥有高超社交能力的灵长类动物？有哪些具体表现？

3. 黄山短尾猴群的社会结构和家庭结构是怎样的？它们在种内如何竞争又如何合作？

4. 黄山短尾猴的生境有什么特点？猴群如何利用它们的栖息地？如何适应人类的活动？

5. 在黄山短尾猴的生境中还有哪些其它具有代表性的次要动植物种？它们与猴群之间形成怎样的种群关系？

（三）影片拍摄要点

1. 短尾猴的物种特征

短尾猴，又名毛面短尾猴、青猴、藏酋猴等，英文名为 Tibetan macaque，拉丁名为 *Macaca thibetana*，隶属于灵长目(Primates)、猴科(Cercopithecidae)、猕猴属(*Macaca*)，是中国特有的灵长类动物，已被世界自然保护联盟濒危物种红色名录

(IUCN Red List of Threatened Species) 收录为近危物种 (Near threatened), 属于国家二级保护动物。

黄山短尾猴, 是短尾猴的亚种之一, 生活在黄山森林生态系统中。一般体长为 50-82 厘米, 体重 15 千克左右, 最重记录为 33.5 千克, 寿命大约 20 年左右。体形浑圆憨实, 颜面宽阔, 身体及四肢粗壮, 尾很短, 仅为体长的十分之一, 其长度仅 5 厘米, 成年猴两颊和颏下的须毛像兜腮胡子, 且其唇下的颏须暗褐色, 而周边棕白色呈层次分明的半月形。成年雄猴颜面近似青灰色, 雌猴为暗红肉色。幼年个体不分雌雄均为淡肉色。

2. 黄山短尾猴的生境

黄山短尾猴在黄山的栖息高度分布在 600-1600m (最高峰 1860m), 主要生境类型为常绿阔叶林和落叶、常绿混交林, 猴群喜欢选择具有悬崖陡坡的栖息地且靠近水源地。黄山西南部, 由云门、桃花、浮丘三峰夹抱形成的峡谷——浮溪峡谷便是最早发现黄山短尾猴的地方, 现在浮溪峡谷已经成为闻名遐迩的黄山野生猴谷, 享有黄山天然动物园之誉。黄山短尾猴食物的组成以壳斗科 (Fagaceae) 樟科 (Lauraceae) 的植物为主, 叶片和果实是其主要取食的植物部位, 尤其是在果实丰富的秋季被广泛食用。

3. 繁殖育幼

黄山短尾猴具有全年交配、季节性繁殖的特点, 交配高峰期在 8-12 月, 孕期为 6 个月, 产仔期多为 1-4 月。7-12 岁为雌猴的最佳生育年龄。仔猴在半年后逐渐离开母猴独立活动。雄性个体 7 岁左右达到性成熟后离开母群而进入邻近群, 同时也有外群雄猴单个地迁入本地群。

4. 社会结构

短尾猴喜群居, 每群个体从十余只到数十只不等。雌雄性比接近 1:1, 雄性比例远高于猕猴属的其它物种。同时, 短尾猴具有雄性换群现象, 即每年都有雄性短尾猴的单个个体出走或新的个体加入, 这种外迁时间一般在成年以后, 而猕猴和日本猕猴等其它猕猴属动物都发生在成年之前的 3-6 岁。

5. 短尾猴的社会等级

短尾猴群体社会成员等级分明, 群体中的最高统治者即猴王, 一般是年龄在 7~9 岁的健壮雄猴。在位期间, 猴王享有对资源占有的优先权, 特别是在繁殖期每天可与多只发情

的雌猴交配，成为猴群中所有个体争相交往的对象。但短尾猴王位的任期十分短暂，平均不到1年。雌性短尾猴的顺位获得比较复杂，一般受其家庭出身和雄性短尾猴支持程度的影响。家族顺位不是一成不变的，机会在于争斗发生时，雌性之间的联合和雄性的支持。为了争夺猴王或是提高顺位，种内争斗时有发生。

6. 丰富的社会行为

短尾猴具有丰富的仪式化的社会行为。在已识别和定义的33种社会行为中，有超过一半行为涉及仪式化的行为，其中一些是短尾猴特有。例如，短尾猴有一种架桥行为(Bridging)，两只个体同时举起一只婴猴使其腹部朝上如同一个“桥面”，在这种互动中，婴儿扮演缓和者的角色，以减少成年个体之间的紧张关系。再如，短尾猴会通过理毛、拥抱、爬跨等行为增进感情，也能通过这些行为主动与对手进行和解。另外，当遭受攻击时，短尾猴会用转嫁攻击或者是吸引附近高顺位雄猴关注支持的方式规避风险。总之，短尾猴的社会是一个既竞争又合作的社会。一方面，短尾猴个体之间为竞争食物特别是性伙伴常常发生攻击甚至伤害，深入研究表明短尾猴的社会是专制的统治结构(Despotic dominance style)；另一方面，个体之间经常近距离挨坐，相互理毛、爬跨和拥抱，形成一个和谐的“大家庭”。这种既竞争又合作的社会在动物界除黑猩猩外难得一见。

7. 重要的生态作用

黄山短尾猴是处在黄山生物链顶端的物种。它们成群结队生活，在食用植物时，短尾猴也传播花粉、散布种子、清理枯枝等，对森林植被的更新起到了重要作用。因此，黄山良好的生态环境孕育了短尾猴，而短尾猴的存在又促进了黄山生态系统的健康发展。黄山短尾猴对黄山森林生态系统的演替、生物多样性的维持有着不可替代的重要作用，是黄山森林中的“旗舰物种”。

(四) 影片拍摄期限

2023年第3季度，完成秋季内容拍摄。

2023年第4季度，完成8-11月猴王争夺、交配等重点内容拍摄。

2024年第1季度，完成新生幼猴相关内容拍摄。

2024年第2季度，完成幼猴成长及猴群等级关系等内容拍摄。

2024年第3季度，根据剪辑情况补拍。

2024年第4季度，完成影片制作并交付成果。

（五）影片技术规格

1. 素材分辨率不低于 UHD 50P ProRes 4444;
2. 拍摄设备技术指标不低于 UHD 4K 60FPS ProRes 4444 或 2160P 120FPS RED R3D;
3. 响应文件必须提供拍摄设备硬件方案并注明技术参数;
4. 航拍素材不低于 UHD 4K 分辨率标准。

（六）影片制作详细要求

1. 供应商的基本职责、工作范围与要求

（1）组织前期拍摄团队进行现场拍摄：拍摄方在上海科技馆项目基本需求的基础上，组建前期技术团队，摄制组具体名单由上海科技馆确认后生效。前期团队包括：现场科学顾问、导演、摄影师、录音师、素材管理、现场制片等。拍摄方需确保名单中的团队成员可以胜任本片的拍摄制作。在影片摄制过程中拍摄方对摄制组名单内的成员及临时雇佣人员的人身安全承担全部责任。

（2）供应商需承诺有效拍摄天数不低于 70 天。

（3）完成后期制作：完成长短不同版本纪录片的撰稿、剪辑、调色、3D 动画、包装制作、配乐与音效合成、解说词翻译、中英文配音及预告片的制作。

（4）提供影片制作所需的器材及设备：拍摄方根据上海科技馆的需求提供相应的摄影及录音器材，且技术规格必须满足前述要求。

（5）具体工作范围包括但不限于下列各项：

- 1) 组建前后期技术团队，并对影片的前期拍摄实施全程进度和质量管埋；
- 2) 项目所涉及的资料、图象、照片、音乐及影片的搜集及获取版权（若有）；
- 3) 根据项目内容，赴拍摄地进行现场拍摄；
- 4) 对每日拍摄的素材进行备份整理；
- 5) 提供各类相关资料、数据和相关技术文档；
- 6) 协调相关保护区获得进入相关拍摄区域的许可；
- 7) 负责节目在省级或省级以上电视台播出；
- 8) 制作 30 秒及 1 分钟预告片，采用正片精彩剪辑平面版宣传片，画面分辨率 1920×1080p，帧率 25，2.1 声道立体声；

（6）制作期限及阶段性工作要求：本项目须在 2024 年 11 月完成全部后期制作，并交付成片。

（七）成果相关材料交付需求

1. 完成版 30 分钟纪录片及 6 集 1 分钟短视频
2. 提交全部原始未经编辑的原始画面及录音素材
3. 素材的电子场记表
4. 中英文脚本
5. 各类版权证明（原件）
6. 科学顾问审核意见（原件）
7. 各版式宣传海报
8. 30 秒及 1 分钟预告片，采用正片精彩剪辑平面版宣传片，画面分辨率

1920×1080p，帧

率 25，双声道立体声

9. 可产品化的桌游设计稿 1 套（包含所有设计稿源文件）及游戏样品 20 套

（八）售后服务

1. 影片完成 1 年内，提供错误修改服务。
2. 影片完成 1 年内，针对不同媒体平台的技术要求，提供个性化的字幕、包装、主持人串

人串

联词录制等相关服务。

三、付款方式

- （1）合同签订后，乙方需先行支付合同总价 5%的履约保证金，合同验收后退还；
- （2）合同签订后支付合同总价的 30%，
- （3）现场拍摄 40 天后支付合同总价的 40%；
- （4）影片制作完成后支付尾款，即合同总价的 30%。

注：付款前，供应商需先开具等额发票。

四、项目服务与管理要求

1. 本项目供应商成交后应按照本项目采购需求所要求的服务范围、内容及目标要求提供服务。

2. 供应商应具备上海市或有关行业管理部门规定的在上海市场实施本项目服务所需的资质（包括国家和本市各类专业工种持证上岗要求）、资格和一切手续（如有的话），由此引起的所有有关事宜及费用由供应商自行负责。

3. 服务管理

(1) 在项目服务实施期间，成交供应商应严格执行国家、地方、行业各项有关本项目业务管理和安全作业的法律、法规和制度，积极主动加强和服务业务及安全等有关的管理工作，并按规定承担相应的费用。成交供应商因违反规定等原因造成的一切损失和责任由成交供应商承担。

(2) 项目负责人应为成交供应商在职人员，具有类似本项目的服务管理经验，项目组人员的数量应足够满足本项目服务需要，具有良好的职业道德和严谨的工作作风。

(3) 成交供应商在组织项目服务实施期间，应按采购人实际服务需求落实所对应提供的服务工作，成交供应商在项目服务实施期间应做好相关管理记录，保证满足采购人服务需求。

(4) 经采购人确认的项目负责人和项目组人员及数量，未经采购人书面批准不得随意调换或撤离，若自行更换或撤离，按照合同违约处理。

(5) 各供应商在响应文件中要结合本项目的特点和采购人上述的具体要求制定相应的服务管理措施，同时应适当考虑购买自己员工和第三方责任保险，并在报价措施费中列支必须的费用清单。

五、服务期限

合同签订后 16 个月内完成全部工作并提交全部成果文件

六、服务标准与验收要求

1. 供应商提供的服务应符合国家、地方及相关政府管理部门和行业与本项目有关的各项服务标准、规范、规章要求，并满足采购人实际需求，标准、规范等不一致的，以要求高的为准。

2. 本项目验收将由采购人组织进行或委托第三方进行。

3. 本项目连续 2 次验收未获通过，采购人有权取消合同并按照合同约定的违约条款处理。

七、其他要求

1. 有大型纪录片、系列专题片或纪录电影摄制经验。

2. 具备从前期策划、现场拍摄到后期制作的全流程专业从业人员。

3. 有效拍摄天数不低于 70 天。
4. 承诺影片在省级或省级以上电视台播出。
5. 供应商必须在响应文件中提交拍摄方案和执行计划。
6. 供应商必须按照拍摄计划承诺最低拍摄天数。
7. 响应文件必须注明使用器材的品牌型号及技术参数。
8. 响应文件必须注明参与项目的人员及简介。
9. 供应商必须提供曾经制作的相关影视作品案例，并注明年份、播出渠道和传播效果。